



**Mardi 14 novembre 2023**  
**Maîtriser l'oral pour convaincre**  
**Amélie Blanckaert**

**Qu'est-ce que convaincre ?**

C'est essayer d'obtenir quelque chose.

L'avenir est à ceux qui maîtriseront le digital et qui sauront prendre la parole.

Convaincre = gagner ensemble

La qualité, la clarté de la parole font la différence.

Il y a trop de mots autour de nous.

Le but n'est pas seulement d'être intelligent, mais de réveiller l'auditoire. Il ne s'agit pas de parler beaucoup, mais de parler bien. L'attention est de 8 secondes.

Le public est inquiet, une parole forte est une parole qui réveille, une parole choisie qui rassure. C'est une subtile alchimie entre quelque chose d'intelligent et qui émeut

L'émotion nous met en mouvement. Il s'agit également de séduire.

Il ne suffit pas d'être intelligent, il faut donner envie.

Une subtile alchimie :

Docere : une parole nous apprend quelque chose, dire quelque chose d'intelligent, être pédagogue

Movere : une parole qui émeut

Placere : une parole qui séduit

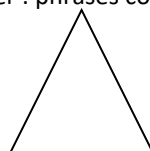
**10 clés pour convaincre**

- Commencer par se poser les bonnes questions. La première question à se poser est : à qui je parle et suis-je la bonne personne pour en parler car il s'agit de viser juste, de toucher la cible. Le public est le point de départ et le point d'arriver.
- La méthode : 5 étapes
  - Temps du journaliste : qui pourquoi, où, comment.
  - Temps du philosophe : jus de cerveau. Un exposé c'est une idée forte. Si tu n'avais qu'une seule idée à défendre quelle serait-elle ? Faire une to do list (arguments/illustrations exemples) et faire différentes vérifications
  - Temps de l'enquêteur : temps solitaire. Recherche de la connaissance et puiser dans la pensée des autres. Mettre les arguments dans l'ordre
  - Temps de l'écriture ; en écrivant, les idées s'enrichissent. Il faut des phrases simples. 1<sup>ère</sup> phase : écrire à voix haute, puis relecture et on peaufine
  - Temps du jardinier : temps du repos du texte qui permet de reprendre les mots, de traquer les arguments faibles, les répétitions...
- Soigner l'entrée et la sortie. Au début on a le trac, à la fin il y a le jugement.  
Il faut travailler son accroche, plusieurs possibilités :
  - La conclusion
  - L'autoportrait on se représente différemment en fonction des discours
  - L'histoire
  - Le fait parlant : pas trop de chiffres
  - La question
  - La surprise

La sortie : choix de l'ouverture, invitation à agir. Mais interdiction de « bon ben voilà... » il faut ralentir le débit.
- Faire court. On a toujours moins de temps que prévu. Il vaut mieux faire plus court que plus long. Il y a à peu près 120 mots par minute. On fait court en ayant toujours la version de poche (en une phrase qu'est ce que je veux dire ?) il faut supprimer les mots que l'on utilise tout le temps « moi par exemple je pense que... » « tris sélectif ». Pour couper il faut laisser reposer, écrire la veille et relire le lendemain. L'impression papier est mieux que l'écran.
- Capter l'attention : triangle magique

Simplifier : phrases courtes et mots simples

Amplifier  
Employer des mots forts, varier l'intonation



Répéter  
on répète en expliquant autrement

Pour capter l'attention il faut faire rêver. Notre cerveau retient les exemples, les images, les formules. Il faut utiliser des analogies et avoir le sens de la formule

- Être à 2000%, c'est-à-dire être très engagé dans ce que l'on dit. Quels sont les ingrédients de l'impact ? le corps (55%), le ton (38%), les mots (7%)
- Apprendre à gérer son stress. Le trac fait partie du talent. Pour le gérer : respiration, préparation mentale, préparation physique, préparation logistique, préparation vestimentaire
- Exploiter ses points forts. Par exemple la voix, le sens de l'audace, la douceur, le sourire
- Faire du silence son allié. Comme dans la musique il y a des silences, cela donne du rythme. Le silence permet de gérer son stress.
- Prendre de la hauteur :
  - o On ne meurt pas d'un discours raté
  - o On peut toujours se corriger
  - o On apprend de nos erreurs

Les grands orateurs sont ceux qui s'entraînent le plus

Il faut répéter pour rester naturel : apprendre, désapprendre, réapprendre. Il ne faut pas tout savoir par cœur car il faut garder une part de naturel.

Pour aller plus loin :

*Votre parole vaut de l'or* Amélie Blanckaert, Éd. Plon